
Sobriété

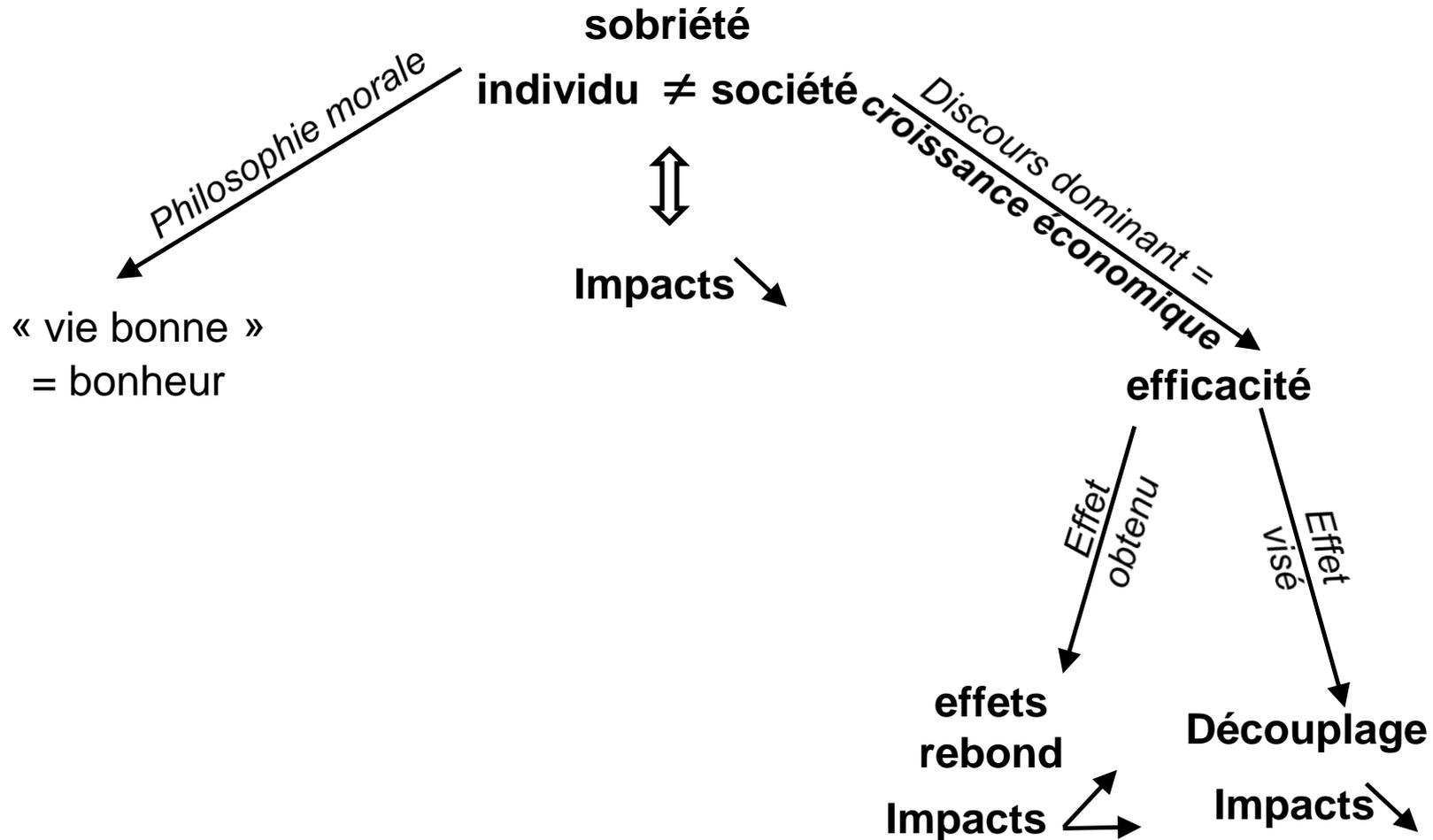
Enjeux, obstacles, leviers

Pierre-Yves Longaretti

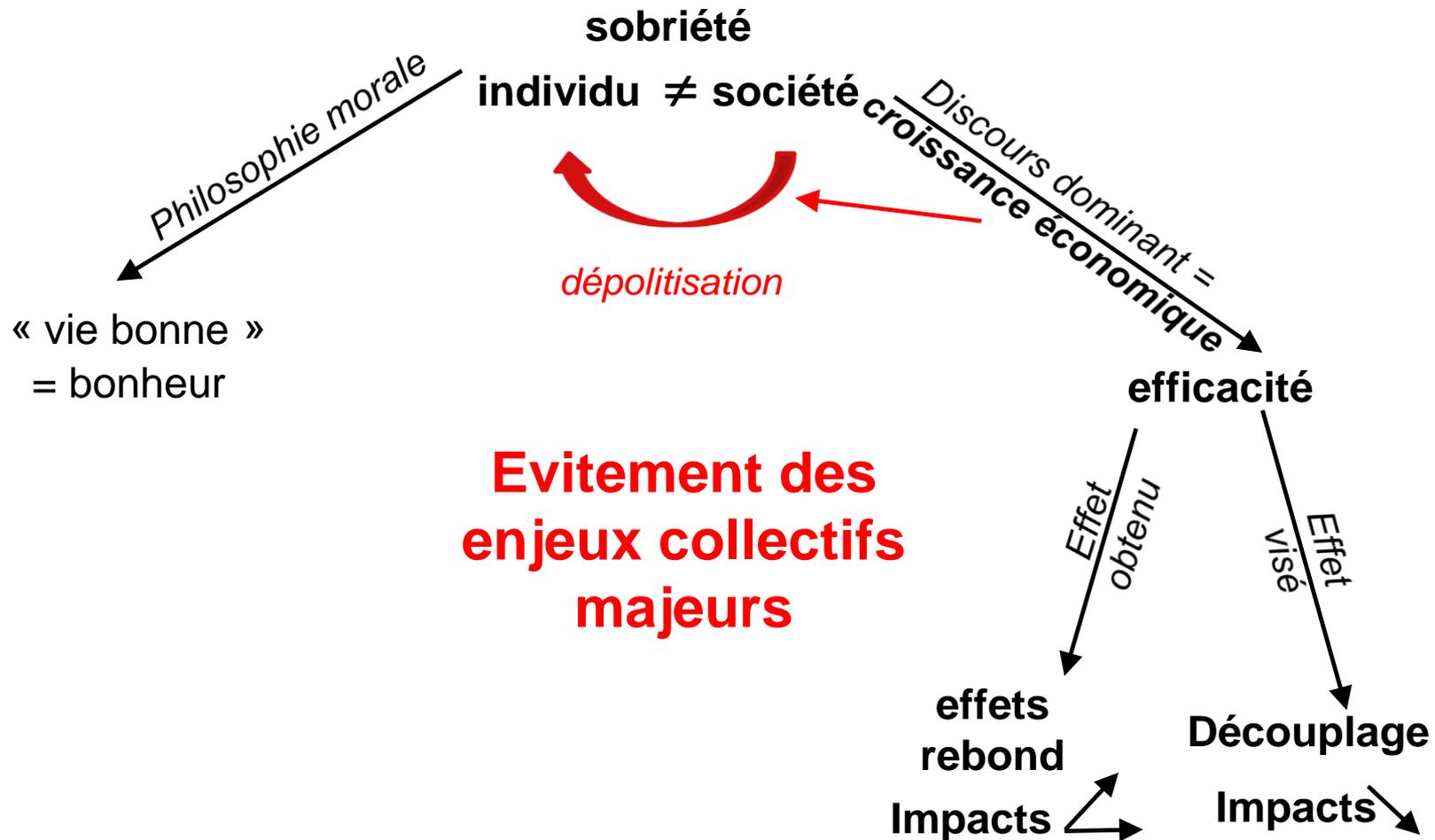
IPAG / CNRS et UGA

INRIA

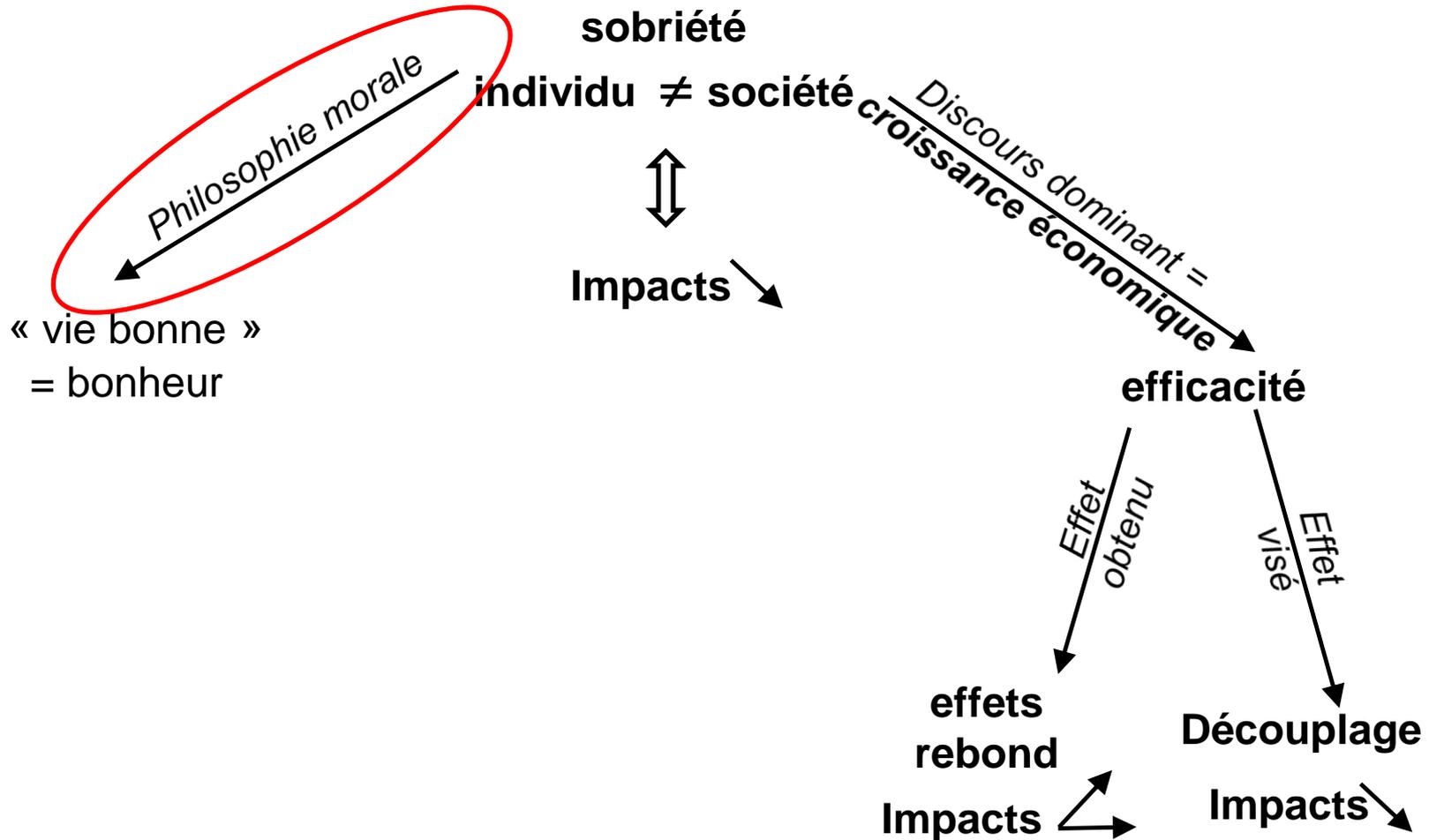
Articulation conceptuelle



Articulation conceptuelle



Articulation conceptuelle



Sobriété : enjeux

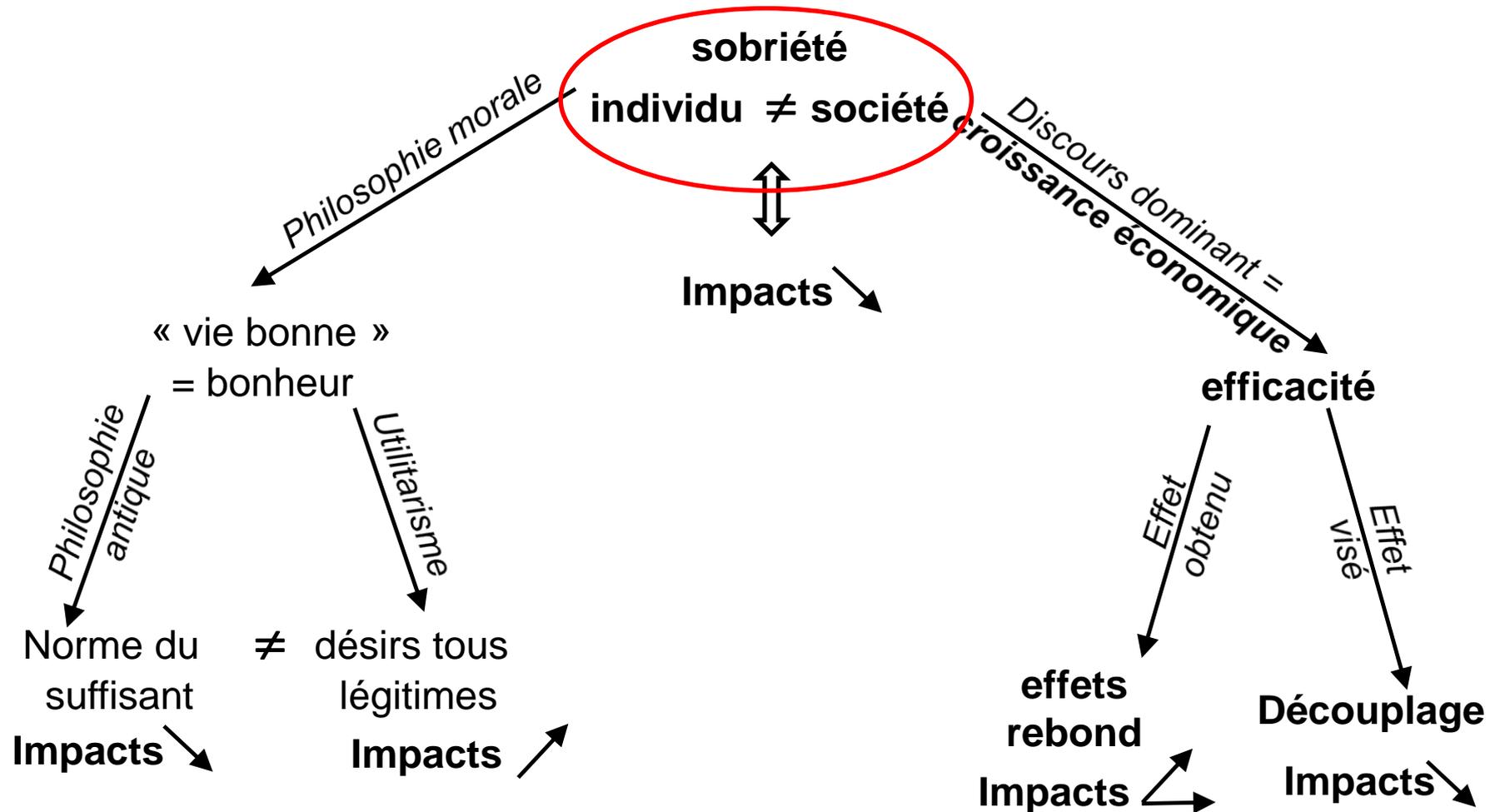
L'angle de la philosophie morale : la vie bonne

- **Ethique de la vie bonne ≠ logique économique**
 - norme du suffisant ≠ norme du « toujours plus » (société de consommation)
 - Le néolibéralisme colonise tous les aspects de la société
 - Services publics, sphère privée, marchandisation du corps, etc

- **Ethique de la vie bonne ≠ logique politique**
 - La vertu et la politique ne font pas bon ménage, assumé depuis Machiavel

- **Sobriété => différencier désirs et besoins**
 - ne relève pas que de choix individuels et techniques, mais aussi de choix collectifs et donc de luttes sociales

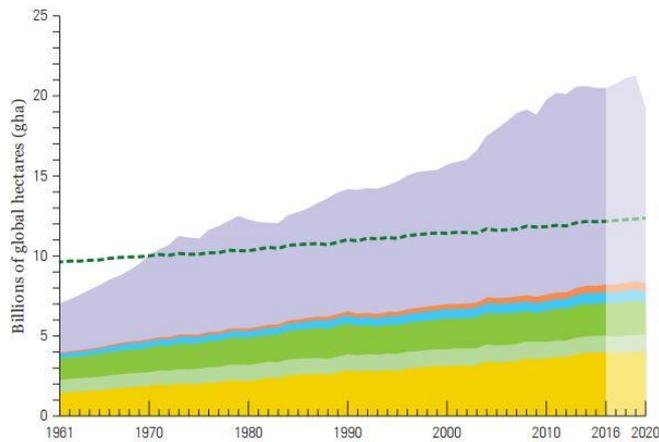
Articulation conceptuelle



Sobriété : enjeux

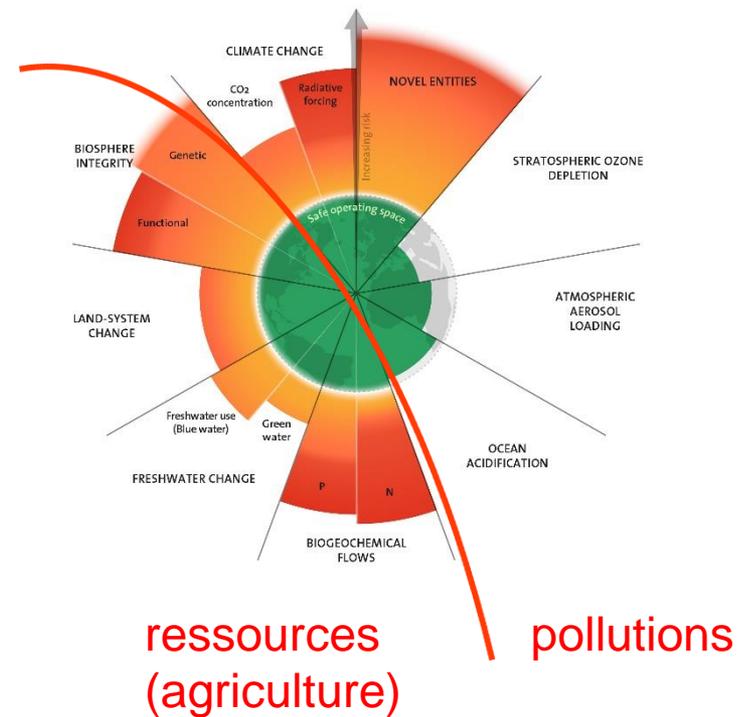
L'angle environnemental (1)

Empreinte écologique



(WWF Living planet report)

Limites planétaires



Sobriété : enjeux

L'angle environnemental (2)

- **Frugalité: leviers d'action**
 - Domaines régaliens
 - Santé
 - Education
 - Services publics, police, armée
 - 3 postes majeurs
 - Transport
 - Alimentation
 - Logement/construction
 - Postes mineurs
 - Loisirs
 - Hygiène
 - Nettoyage
 - Habillement
 - **Pollutions = point aveugle**

Sobriété : enjeux

L'angle environnemental (2)

- **Frugalité: leviers d'action**

- Domaines régaliens

- **Minoritaire**

- **Peu d'influence des usagers**

- 3 postes majeurs

- **70% des ressources**

- **90% des usages des sols**

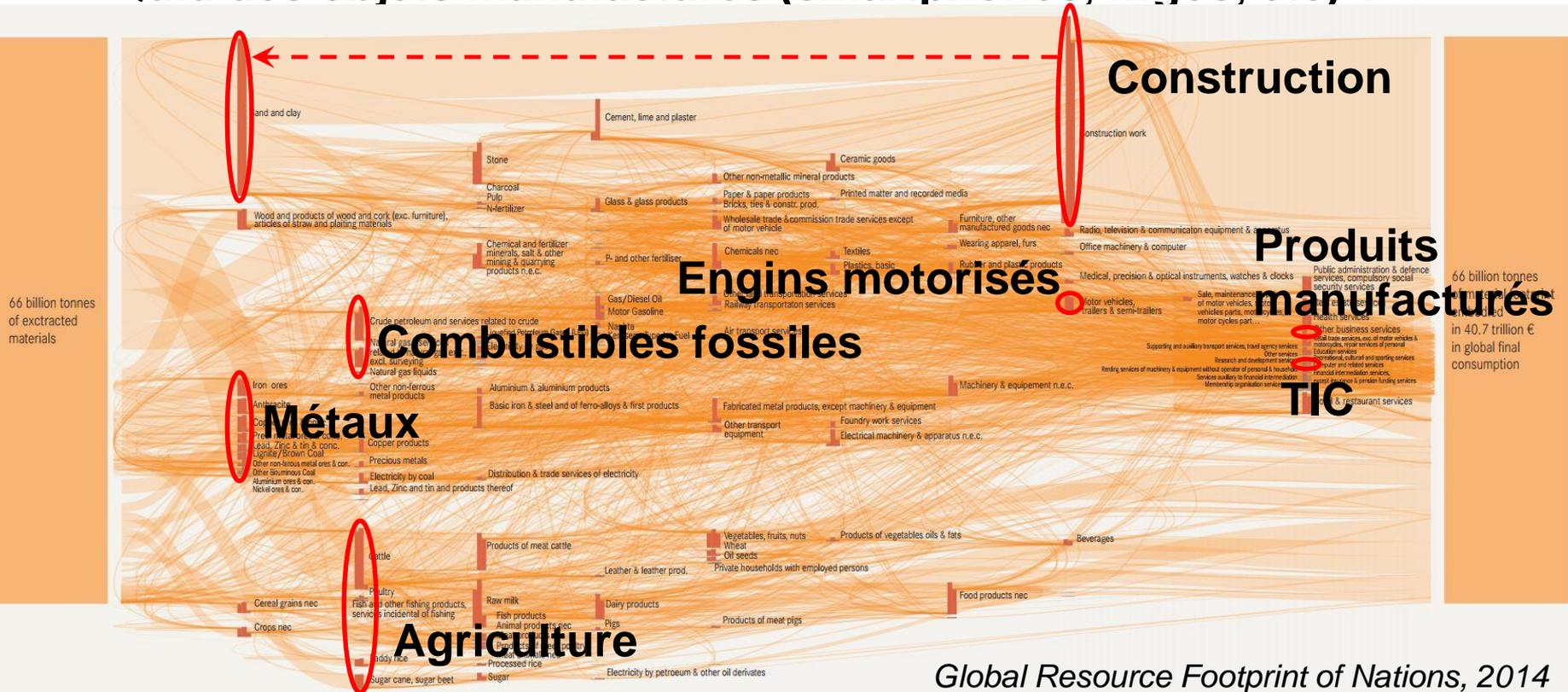
- Postes mineurs

- **~ 5% des ressources chacun**

Sobriété : enjeux

L'angle environnemental (3)

- Quid des objets manufacturés (smartphones, frigos, etc) ?



-  Pollution >> usage ressources : responsabilité producteur

Sobriété : enjeux

L'angle sociologico-économique : critique marxienne

- **La théorie critique marxienne des besoins (A. Gorz, A. Heller)**
Les besoins artificiels : comment sortir du consumérisme (R. Keucheyan, 2019)

besoins ← production
le capitalisme est productiviste et consumériste

- Notamment pour les 3 postes majeurs dans les pays industrialisés
 - Transport, logement, alimentation
- => la sobriété et la frugalité s'opposent à la logique capitaliste

Sobriété : enjeux

L'angle sociologico-économique : critique marxienne

Typologie des besoins

Besoins authentiques

1. Besoins biologiques

Ex: manger, boire, respirer, dormir...

2. Besoins qualitatifs

Ex. Aimer, se cultiver, créer, etc

Besoins artificiels

Tout le reste

- **L'expression et la satisfaction des besoins sont des construits sociaux**
- => Ce qui est durable (de même que les modes de satisfaction) doit faire l'objet d'une délibération collective

Sobriété : enjeux

L'angle sociologico-économique : critique marxienne

Historicité des besoins

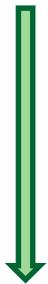
Besoins authentiques

1. Besoins biologiques

Ex: manger, boire, respirer, dormir...

2. Besoins qualitatifs

Ex. Aimer, se cultiver, créer, etc



Enrichissement = progrès

Besoins artificiels

Tout le reste

**Complexification
Diversification
Accélération**



Sobriété : enjeux

L'angle sociologico-économique : critique marxienne

Historicité des besoins

Besoins authentiques ←  *Besoins artificiels*

1. Besoins biologiques

Ex: manger, boire, respirer, dormir...

2. Besoins qualitatifs/radicaux

Ex. Aimer, se cultiver, créer, etc

Tout le reste

Besoins construits sociaux

=> un besoin artificiel peut devenir authentique (ex: voyager)

=> extraire le besoin de la logique consumériste (pas encore fait pour les voyages)

Sobriété : enjeux

L'angle sociologico-économique : critique marxienne

- **Aliénation, écologie : même combat !**
 - Création permanente de besoin artificiels => aliénation et perte écologique

 - Augmentation de niveau de vie \neq satisfaction limitée des nouveaux besoins
 - Spécialisation du travail, temps de travail, fatigue => limitation des horizons et des capacités des individus à satisfaire aussi bien les besoins authentiques que les besoins artificiels

 - => réduction du temps de travail est une façon de réduire aliénation et frustration, et de ralentir

Sobriété : obstacles

L'angle sociologico-économique : le consumérisme

■ Les moteurs du consumérisme

- Individuels/sociaux
 - L'attrait de la nouveauté
 - Les automatismes acquis
 - « Positional goods » (*Hirsch*) / « conspicuous consumption » (*Veblen*)

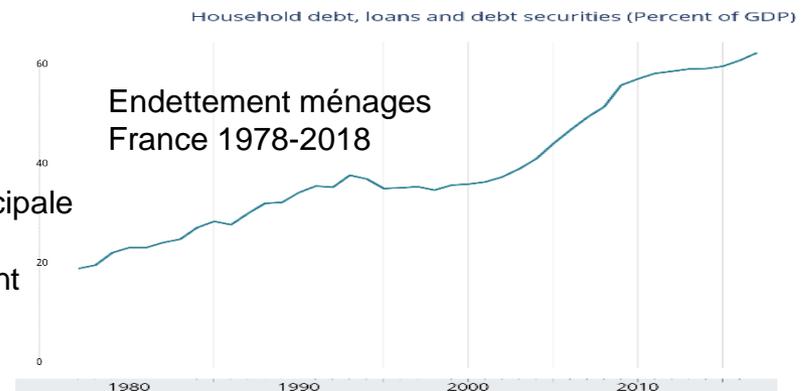
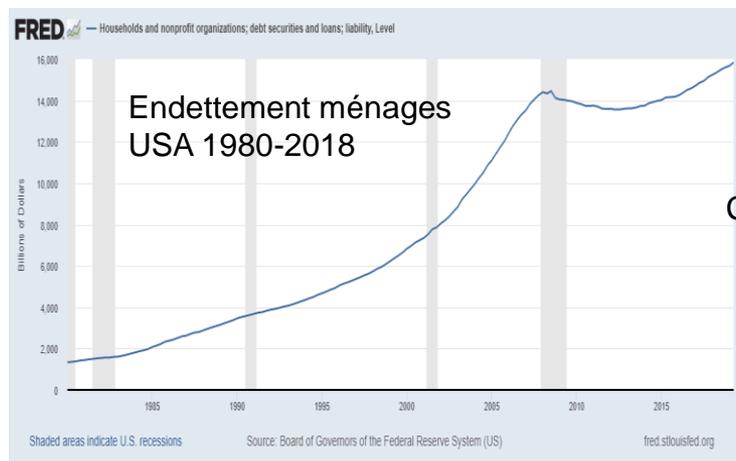
- Structurels/sociaux
 - Le profit
 - Les lock-ins socio-techniques
 - La séparation producteurs / consommateurs

Sobriété : obstacles

Consommation de satisfaction ou de distinction ? (2)

■ Robert Frank – *Luxury Fever*

- La différenciation dans une classe sociale s'opère par imitation de la classe supérieure
- => les ultra-riches créent un mécanisme de « ruissellement du consumérisme positionnel » de proche en proche dans toute la société
- Depuis les années 1980, fonctionne par endettement généralisé =>
 - Enrichissement des ultra-riches au détriment des autres (bénéf. de la dette)
 - Accroissement de la pompe à inégalité et à *luxury fever*



Cause principale
=
logement

©IMF, 2019, Source: Global Debt (Dec 2018)

Sobriété : obstacles

Consommation de satisfaction ou de distinction ? (3)

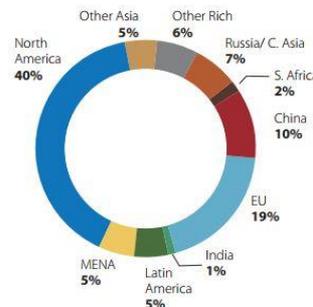
■ Problèmes !

- Soit certains biens de positionnement social sont intrinsèquement limités
 - Ex: nombre de diplômes de Harvard
- Soit leur démocratisation leur enlève leur caractère distinctif
- => fuite en avant, accélération
 - Peu de temps pour profiter des biens achetés => nouveaux achats pour compenser la frustration
- Responsabilité environnementale fortement différenciée

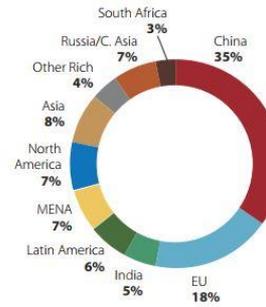
Chancel & Piketty (2012)

Les 1% les plus riches émettent 2000 fois plus de GES que les plus pauvres

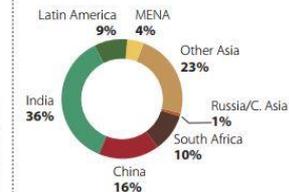
Top 10% emitters: 45% of world emissions



Middle 40% emitters: 42% of world emissions



Bottom 50% emitters: 13% of world emissions



Source: authors. Key: Among the top 10% global emitters, 40% of CO₂e emissions are due to US citizens, 20% to the EU and 10% from China.

Sobriété : obstacles

Consumérisme, multinationales, Etats

- **La logique consumériste est amplifiée par deux autres logiques compétitives**
 - Grandes entreprises/multinationales
 - Richesse = levier politique => extension sans fin de la logique de profit
 - l'extension du « *winner takes all* » conduit à l'explosion des hautes rémunérations => alimentation de la pompe à *Luxury Fever*

 - Etats:
 - Entités en compétition ~ équilibrée : USA, Chine, Europe
 - => accaparement des ressources pour ne pas se laisser distancer
 - Course aux armements, « route de la soie », France-Afrique etc
 - Les Etats sont les défenseurs des grandes entreprises
 - Visites protocolaires = démarches VRP pour des contrats et pour les multinationales
 - => alimentation de la logique compétitive entre multinationales

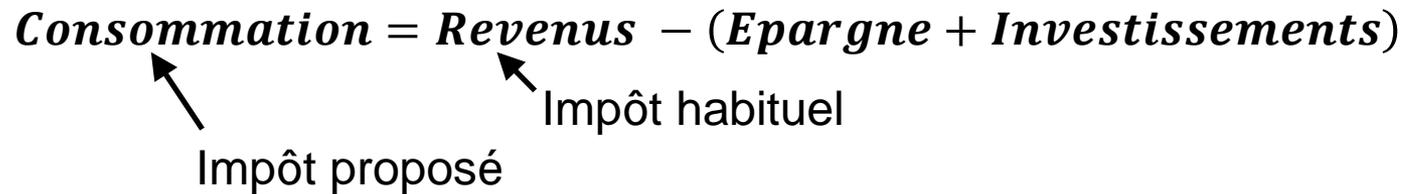
Sobriété : leviers (1)

■ Taxe progressive « raide » sur la consommation (*Robert Frank*)

$$\text{Consommation} = \text{Revenus} - (\text{Epargne} + \text{Investissements})$$

Impôt proposé

Impôt habituel



- **NB:** très différent de la TVA (flat tax)
- **Forces**
 - Calme potentiellement fortement le jeu sans changer les hiérarchies sociales
 - Incitation implicite à l'investissement productif plutôt qu'au gaspillage
 - Techniquement assez simple à mettre en œuvre
- **Faiblesse**
 - Ne touche pas au cœur de la logique productiviste/consumériste

Sobriété : leviers (2)

- **Extension systématique de la garantie à 10 ans (*Razmig Keucheyan*)**
 - **Forces**
 - Rendre les objets réparables => promeut l'éco-conception et le recyclage
 - Création d'emplois dans le domaine de la réparation
 - Lutte contre l'obsolescence programmée, la culture du jetable
 - Crée une culture de la sobriété
 - **Faiblesse**
 - Touche peu les trois secteurs les plus critiques sur les ressources : logement, transport, alimentation
- **Réduction du temps de travail / revenu universel (*nombreux auteurs*)**
 - **Sortie de la sujétion au travail et de la boucle aliénation ⇔ consumérisme**
 - Ralenti le rythme de consommation en laissant de la place à d'autres modes d'interactions sociales
 -  version capitaliste (« misérabiliste ») du revenu universel
- **Sécurité sociale de l'alimentation (*Friot*)**
 - **Sortie de la sujétion au travail**

Sobriété : leviers (4)

L'économie de la fonctionnalité

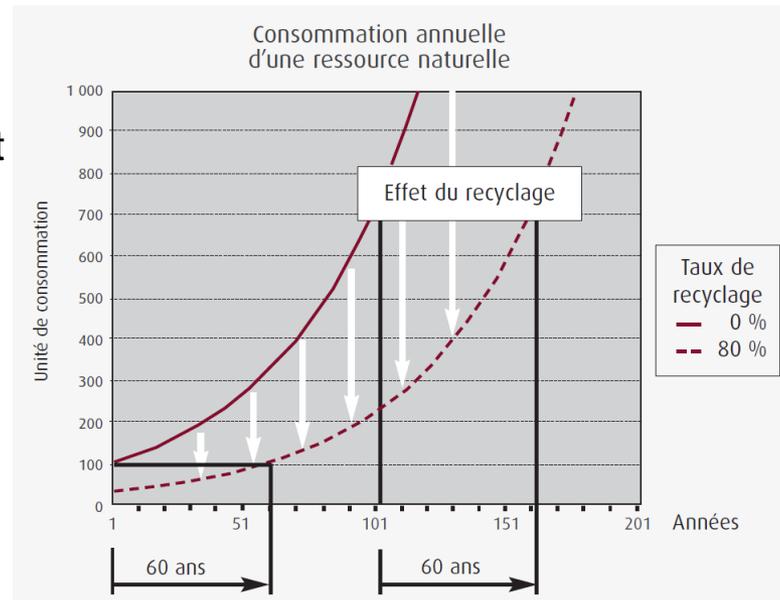
■ Vente du service de l'usage d'un bien plutôt que du bien

□ Force

- Promeut l'éco-conception et le **recyclage**

□ Faiblesse

- Dans une économie en croissance, un ralentissement (recyclage ou autre) ne produit qu'un retard de l'ordre d'une ou deux décennies



Cas d'un métal dont le taux de croissance est de 2%/an (durée de rétention 7ans)

Source François Grosse, futurible, 2010

Perspectives

Stopper le productivisme/consumérisme ?

- **Révolutionner le fonctionnement bancaire et financier :**

- Limiter la capitalisation des intérêts

- Interdire les principales « innovations financières »

- Séparer les banques de dépôt et les banques de marché

- Interdire les paradis fiscaux, etc

- Remettre la création monétaire dans le giron public

- Changer les règles d'évaluation de risque financier

- **N'implique pas la sortie d'une économie de marché**

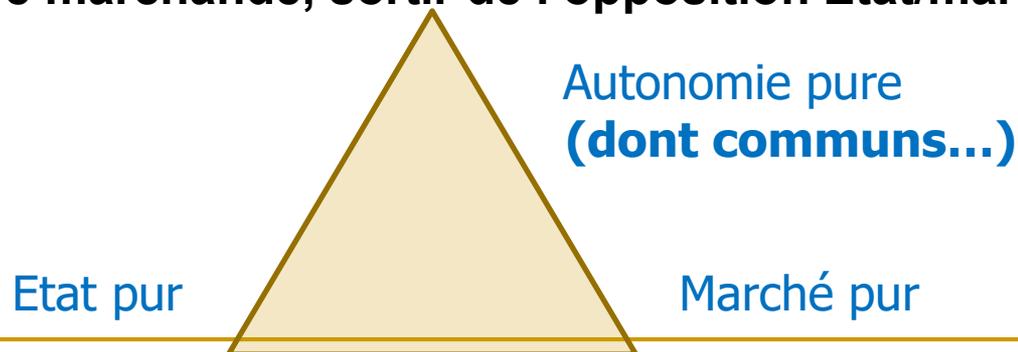
- **Modifier la législation des entreprises**

- Permettre d'autres buts que la rentabilité actionnariale

- **Il est possible d'avoir une économie de marché non capitaliste**

- **Réduire la sphère marchande, sortir de l'opposition Etat/marché**

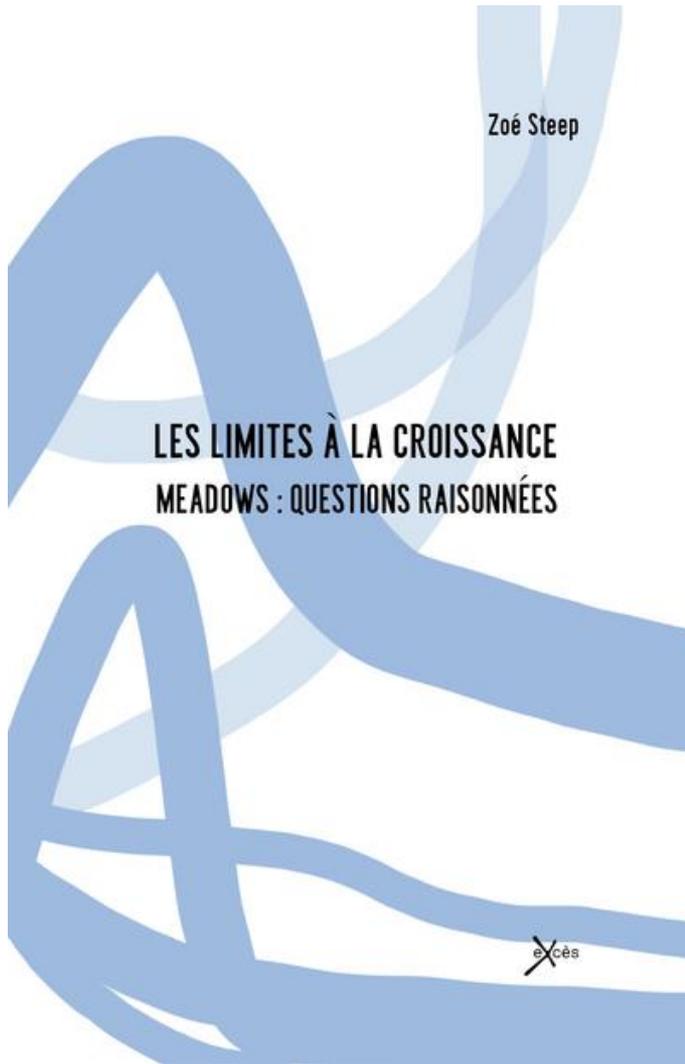
Van Parijs, 1990



Si vous ne retenez que trois choses

- **La sobriété est un enjeu collectif plutôt qu'individuel**
 - Notamment : logement, transport, alimentation
- **Pour autant les leviers individuels ne sont pas négligeables**
 - Notamment : logement, transport, alimentation
- **La frugalité peut être un moteur de mobilisation pour les inévitables confrontation sur le cœur de l'enjeu (productivisme / consumérisme)**

Un peu de promotion...



Date de parution:

03/10/2023

Disponibilité:

- Internet (sauf Amazon !!)
- Librairies

Sobriété : enjeux

L'angle de la philosophie morale : la vie bonne (1)

- **Epicurisme (bonheur = satisfaction de certains désirs)**
 - Bonheur = plaisir *dans la limite des besoins naturels*
 - => philosophie de la simplicité volontaire
 - Besoins naturels et nécessaires
 - Plaisirs indispensables à la vie.
 - Ex: plaisir = éteindre sa soif
 - Plaisirs de l'âme: sagesse, amitié, douceur des rapports humains
 - Besoins naturels non nécessaires
 - Sexualité, art, etc
 - Evaluer plaisir immédiat vs désagréments futurs
 - Besoins non naturels non nécessaires
 - Richesse, ambition, gloire, etc
 - Insatiables et relatifs => contraires à la recherche du bonheur

Sobriété : enjeux

L'angle de la philosophie morale : la vie bonne (2)

■ Stoïcisme (bonheur = restriction des désirs)

- Bonheur = fin
- Sagesse = moyen
- Bonheur = vertu = harmoniser le désir et le réel
 - Vivre en accord avec la nature
 - Savoir distinguer ce qu'on peut ou non changer
 - Savoir accepter l'inévitable crée moins de souffrance
 - La souffrance n'est pas liée aux choses en elles-mêmes mais à la façon de les voir, qui elle dépend de nous et que donc on peut changer
 - Objectif = ataraxie = absence de trouble par absence de passion
 - => importance du travail sur soi pour atteindre cet objectif
- => philosophie non fataliste du destin (« amor fati = amour du destin »)
 - Moins pro-actif que l'épicurisme, pour qui entre hasard et nécessité, il y a la liberté d'agir
 - Proche par certains aspects de la philosophie morale bouddhiste

Sobriété : enjeux

L'angle de la philosophie morale : la vie bonne (3)

- **Aristote (bonheur = pratique vertueuse, qui est sa propre fin)**
 - Recherche du bonheur = finalité dernière humaine
 - Bonheur = **activité rationnelle** conforme à la vertu
 - La *qualité* distinctive de l'homme est la vertu
 - La *fonction* distinctive de l'homme est la raison
 - Désir = source de l'action, et tend vers le bonheur
 - Raison = éclairage sur la fin (bonheur) et les moyens de l'atteindre
 - Vertu = ce qui porte à la perfection
 - Vertus morales = perfectionnement du désir, soumis à la raison, en vue de l'action
 - Vertus intellectuelles = perfectionnement de l'intelligence en vue de la connaissance / contemplation
 - Perfectionnement volontaire qui s'ancre dans l'habitude
 - Perfection = **juste mesure** en toute chose
 - Ex: courage = surmonter la peur = juste milieu entre témérité et lâcheté
 - Domaines privilégiés d'exercice de la vertu:
 - Accomplissement de la vie morale = relation à autrui
 - Justice
 - Amitié
 - Contemplation (philosophie, sagesse)
 - Plaisir = conséquence et non cause de la recherche juste du bonheur

Sobriété : enjeux

L'angle de la philosophie morale : la vie bonne (4)

■ **Ethique de la vie bonne ≠ logique économique**

- En économie, tous les désirs sont légitimes ≠ norme du suffisant
- Le néolibéralisme colonise tous les aspects de la société
 - Services publics, sphère privée, marchandisation du corps, etc

■ **Ethique de la vie bonne ≠ logique politique**

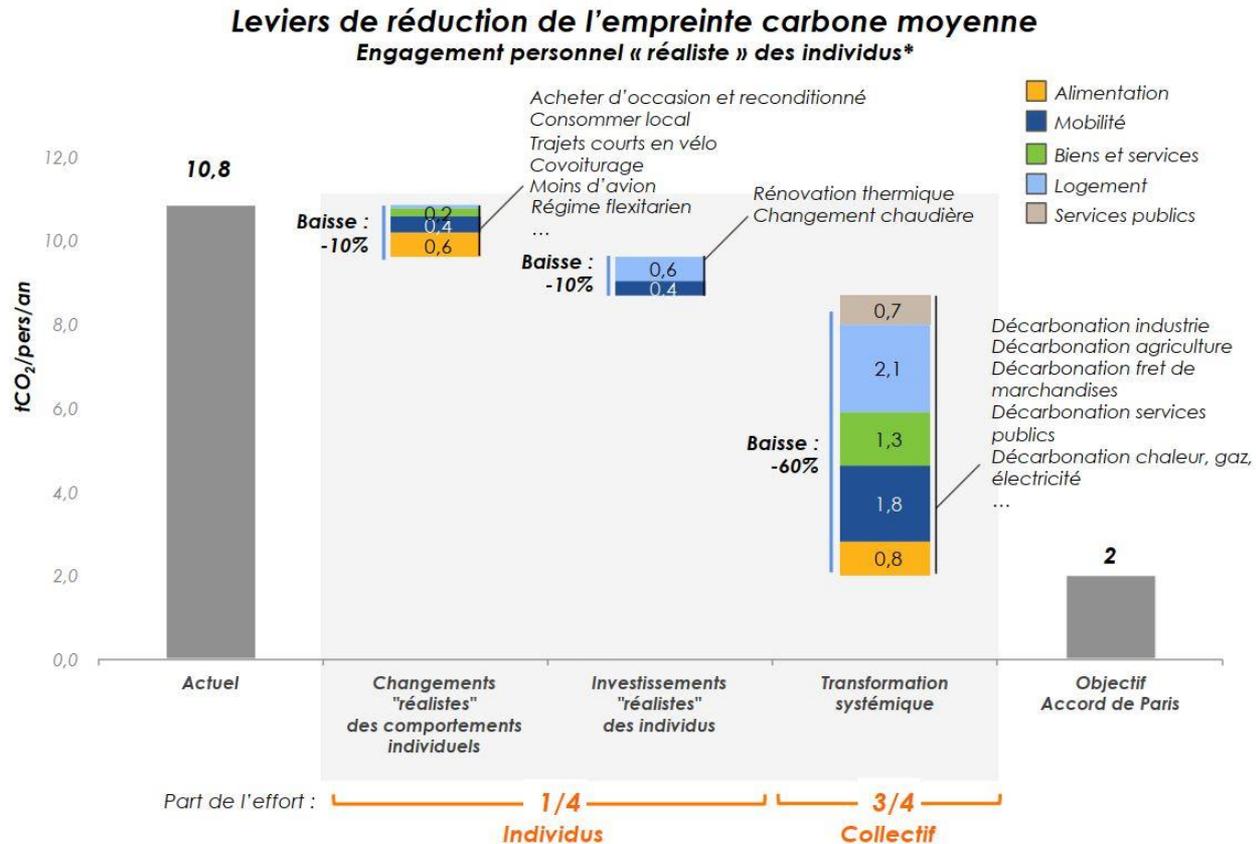
- La vertu et la politique ne font pas bon ménage, assumé depuis Machiavel

=> La question de la sobriété ne relève pas que de choix individuels et techniques, mais aussi de luttes sociales, surtout au vu du poids des actions individuelles par rapport à celui du système socio-technique

Sobriété : enjeux

L'angle environnemental (4)

Energie : limites des **effets directs** de la frugalité



Carbone 4, 2019

Sobriété : enjeux

L'angle sociologico-économique (1)

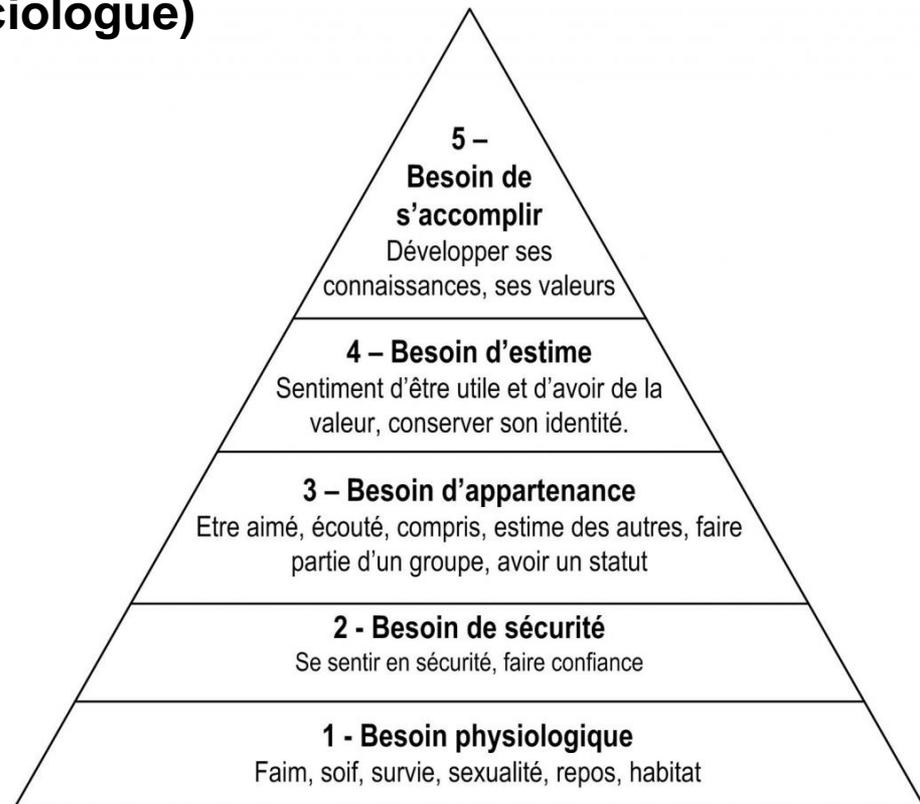
- **Sobriété et besoins: qu'est-ce que les besoins ?**
 - **Pyramide de Maslow (sociologue)**

Approche hiérarchique des besoins (certains étages peuvent être inversés)

Problèmes:

Est-ce vrai ?

Sur quelle base définir des besoins soutenables ?



Sobriété : enjeux

L'angle sociologico-économique (2)

■ La matrice de Max-Neef

Approche sophistiquée des conditions d'épanouissement humain, permettant de comparer différents contextes socio-culturels

Permet de comprendre les mécanismes d'aliénation et de transfert entre différents modes (ex: avoir par rapport à être/interagir)

Problème:
Sur quelle base définir des besoins soutenables ?

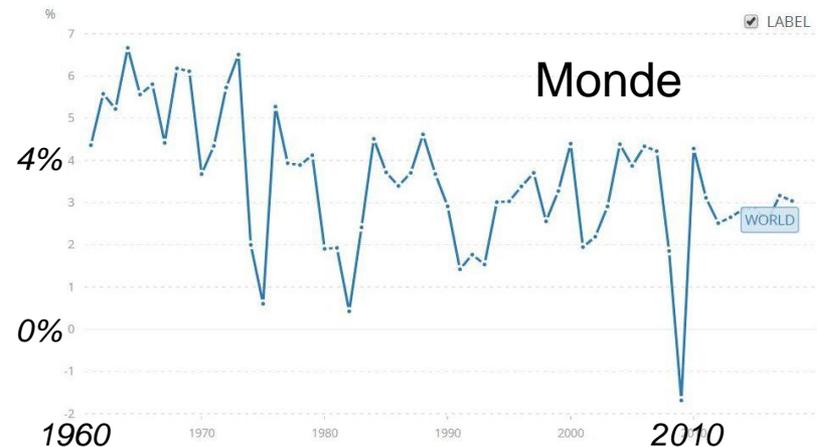
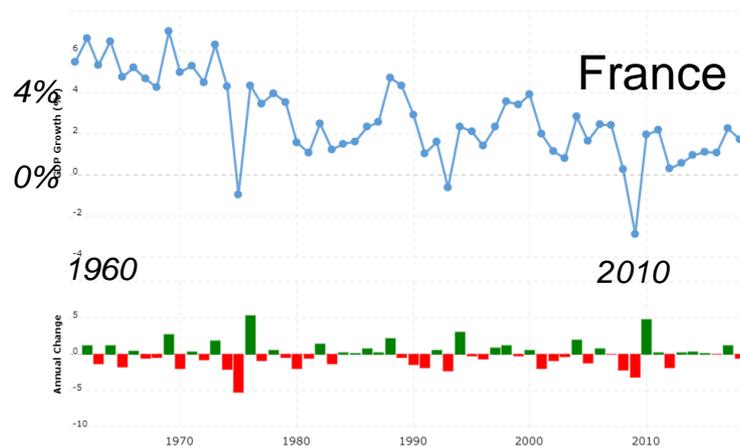
Fundamental Human Needs	modes d'expression			
	Being (qualities)	Having (things)	Doing (actions)	Interacting (settings)
subsistence	physical and mental health	food, shelter work	feed, clothe, rest, work	living environment, social setting
protection	care, adaptability autonomy	social security, health systems, work	co-operate, plan, take care of, help	social environment, dwelling
affection	respect, sense of humour, generosity, sensuality	friendships, family, relationships with nature	share, take care of, make love, express emotions	privacy, intimate spaces of togetherness
understanding	critical capacity, curiosity, intuition	literature, teachers, policies educational	analyse, study, meditate investigate,	schools, families universities, communities,
participation	receptiveness, dedication, sense of humour	responsibilities, duties, work, rights	cooperate, dissent, express opinions	associations, parties, POW*, neighbourhoods
leisure	imagination, tranquillity spontaneity	games, parties, peace of mind	day-dream, remember, relax, have fun	landscapes, intimate spaces, places to be alone
creation	imagination, boldness, inventiveness, curiosity	abilities, skills, work, techniques	invent, build, design, work, compose, interpret	spaces for expression, workshops, audiences
identity	sense of belonging, self-esteem, consistency	language, religions, work, customs, values, norms	get to know oneself, grow, commit oneself	places one belongs to, everyday settings
freedom	autonomy, passion, self-esteem, open-mindedness	equal rights	dissent, choose, run risks, develop awareness	anywhere

*POW - Place of worship

Sobriété : leviers (5)

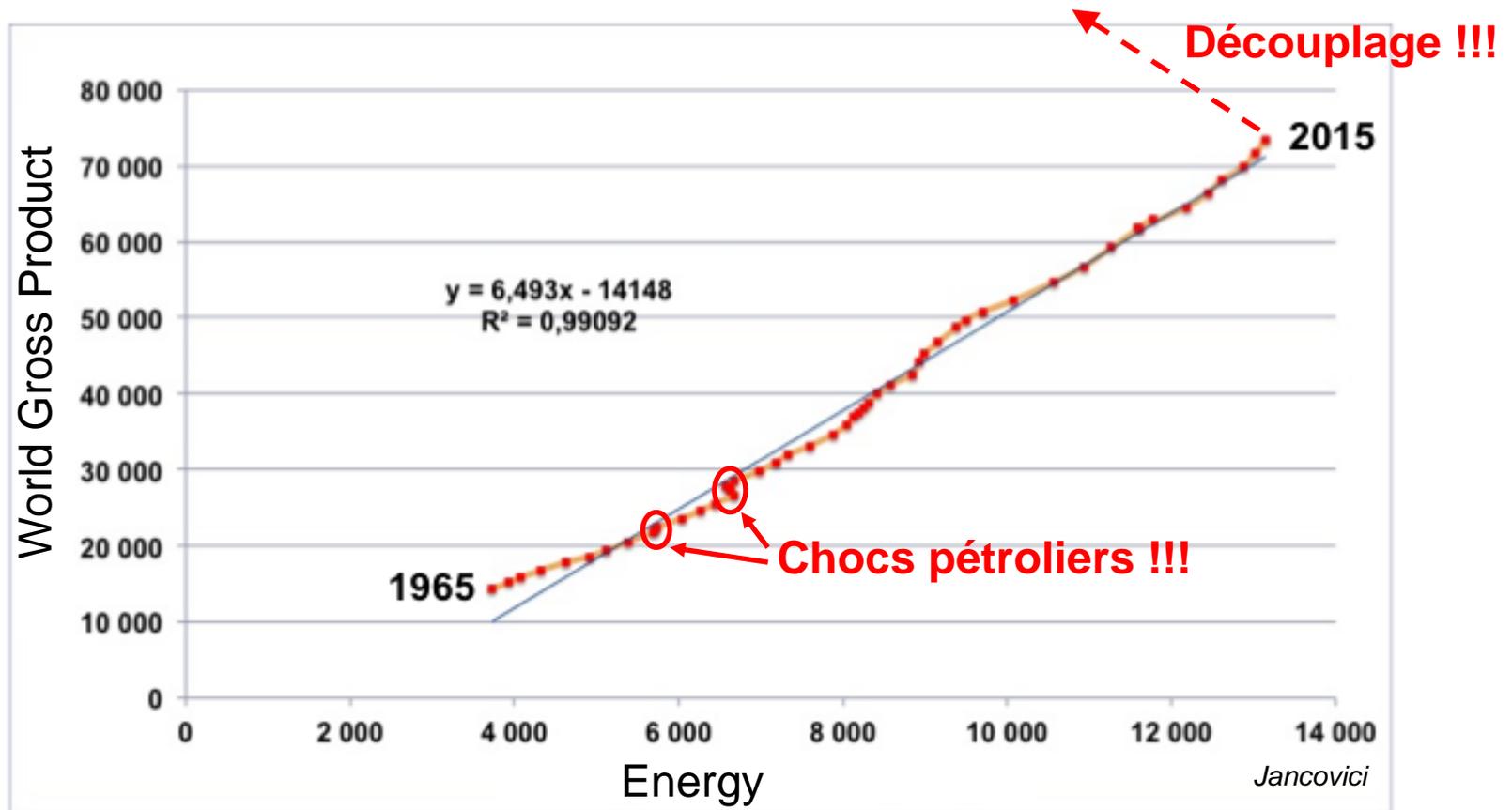
Sauvés par l'arrêt de la croissance mondiale ?

- La croissance mondiale se stabilise durablement autour de 2% / an
 - NB : similarité des courbes nationale et mondiale
 - => les politiques nationales ont au mieux un effet minime/marginal
 - => la politique actuelle a pour seul effet d'augmenter les inégalités
- => Pas d'espoir d'efficacité réelle de l'économie de la fonctionnalité tant que la croissance des biens et service n'est pas stoppée**



Sobriété : leviers (6)

Sauvés par le découplage ?

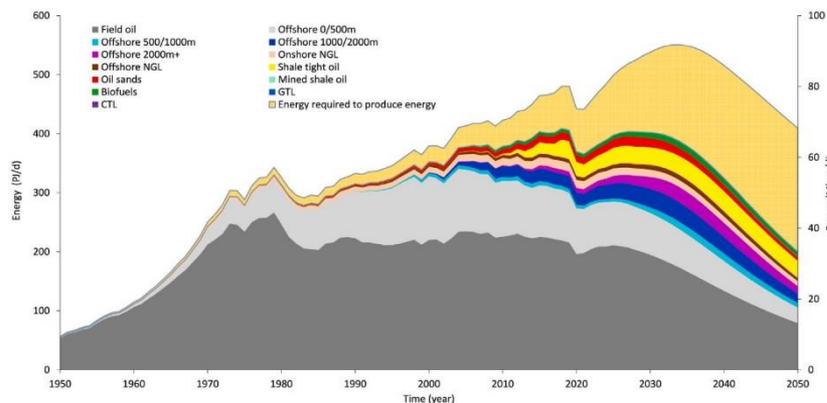


Corrélation stricte entre croissance et usage de l'énergie
Corrélation forte entre usage de l'énergie et flux de matière

Découplage entre croissance et impacts

Un défi impossible

- ❑ Diminution des taux de retours énergétiques (négligé)
 - Vrai pour les combustibles fossiles comme pour les énergies renouvelables
 - => augmentation des impacts par unité d'énergie produite
- ❑ Effets rebonds
- ❑ Transferts d'impacts (entre régions du monde, entre catégories d'impacts)
- ❑ Poids d'une économie de service sous-estimé (cf impacts du numérique)
- ❑ Limites importantes au recyclage
- ❑ L'innovation technologique n'est pas ciblée sur les réductions d'usage des ressources et des impacts environnementaux



Delannoy et al, 2021

Perspectives

Stopper le productivisme/consumérisme ?

■ **Piketty : capital et idéologie (2019)**

- Cogestion des entreprises :
 - Salariés = 50% des droits de vote des entreprises
 - Droit de vote des plus grands actionnaires plafonnés à 10%
- Impôt annuel progressif sur le **patrimoine (jusqu'à 90%)**
- Relèvement des tranches supérieures de l'impôt sur les revenus et les successions (**jusqu'à 90%**)
- Revenu universel
 - 60% du revenu moyen après impôt
- Dotation en capital universelle
 - 60% du patrimoine moyen (120 000€) disponible à 25 ans
- => limitation forte des inégalités de revenus, de patrimoine, de succession
- => limitation de la dépense ostentatoire
- => limitation de l'avoir sur l'être et l'interagir

■ **Problème : n'attaque pas le cœur consumériste/productiviste**