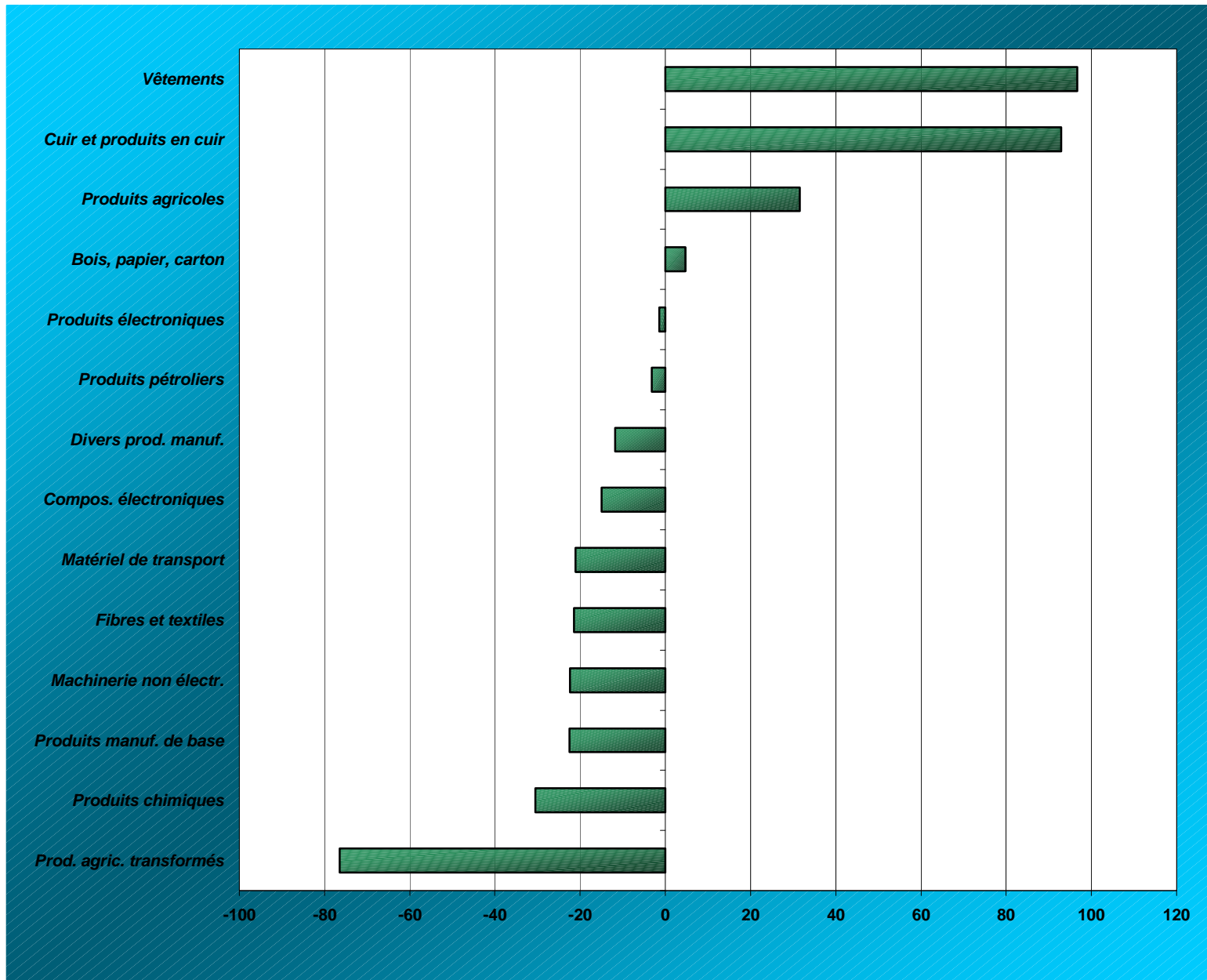


Avantage Comparatif Révélé (RCA): ALBANIE



	RCA	Rank
<i>Prod. agric. transformés</i>	-76	14
<i>Produits chimiques</i>	-31	13
<i>Produits manif. de base</i>	-22	12
<i>Machinerie non électr.</i>	-22	11
<i>Fibres et textiles</i>	-21	10
<i>Matériel de transport</i>	-21	9
<i>Compos. électroniques</i>	-15	8
<i>Divers prod. manif.</i>	-12	7
<i>Produits pétroliers</i>	-3	6
<i>Produits électroniques</i>	-1	5
<i>Bois, papier, carton</i>	5	4
<i>Produits agricoles</i>	32	3
<i>Cuir et produits en cuir</i>	93	2
<i>Vêtements</i>	97	1

Source: CCI 2000, Calculs du CCI basés sur COMTRADE de la DSNU

Avantage Comparatif Révélé (RCA): ALBANIE

