

## Recrutement et sélection

Le Master accueille chaque année au maximum 16 étudiants, en formation initiale ou en formation continue, sélectionnés sur dossier et entretien.

Peuvent faire acte de candidature et de façon prioritaire les titulaires d'un Master 1 et précisément :

- des étudiants ayant un profil d'économiste, de gestionnaire, de statisticien ou d'économètre ou encore diplômés d'une école de commerce.
- Des étudiants ayant un profil d'informaticien, de MIAGE ou encore diplômés d'une école d'ingénieurs.

Une validation des acquis professionnels est possible en cas de diplôme de niveau inférieur.

### Dossiers d'inscription :

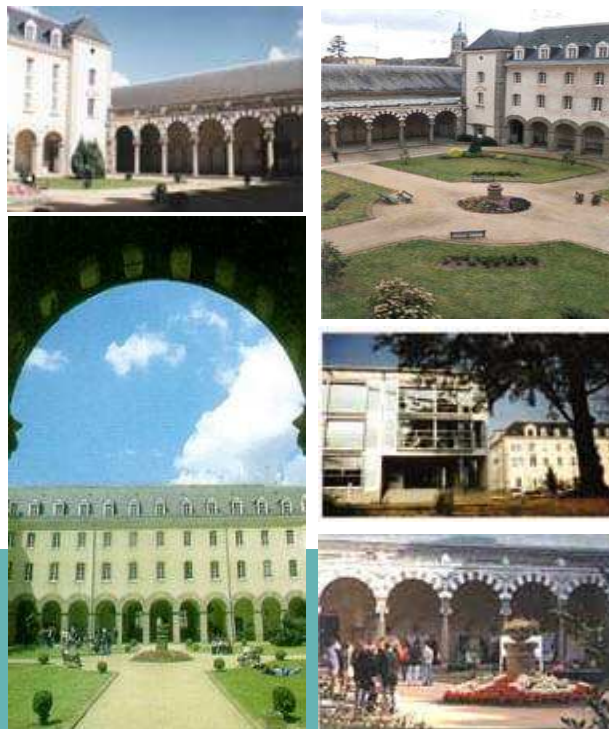
Les dossiers de candidature sont à enregistrer en ligne à l'adresse suivante : <http://candidatures.univ-rennes1.fr>

Pour toutes questions et notamment sur la date limite de dépôt du dossier, se renseigner auprès du service de la scolarité

Service Scolarité - Faculté des Sciences Économiques  
7 Place Hoche  
CS 86514 - 35065 RENNES Cedex  
<http://www.eco.univ-rennes1.fr>  
[eco-scol@univ-rennes1.fr](mailto:eco-scol@univ-rennes1.fr)

Les candidats en formation continue doivent s'adresser au Service Formation Continue de l'Université de Rennes

Service Formation Continue (SFC)  
4 Rue Kléber  
35000 RENNES  
<http://sfc.univ-rennes1.fr>



### Contacts et information auprès de :

THIERRY PENARD (Professeur)  
Université de Rennes I - Faculté de Sciences Economiques  
7 place Hoche, 35 065 Rennes Cedex  
tel. : 02 23 23 35 20  
[thierry.penard@univ-rennes1.fr](mailto:thierry.penard@univ-rennes1.fr)

RAPHAEL SUIRE (Maître de Conférences)  
Université de Rennes I - Faculté de Sciences Economiques  
7 place Hoche, 35 065 Rennes Cedex  
tel. : 02 23 23 33 36  
[raphael.suire@univ-rennes1.fr](mailto:raphael.suire@univ-rennes1.fr)

## MASTER 2 Economie et conseil en TIC et e-Business

Un parcours professionnel  
« e-Business et web-marketing »

Un parcours recherche  
« conseil et recherche en économie  
industrielle »



Université de Rennes 1  
Faculté des Sciences Economiques  
7, place Hoche  
CS 46510 F35065 Rennes Cedex

Site Internet de la formation :  
<http://etudes.univ-rennes1.fr/master-ecotic>

# Une formation professionnelle aux métiers de l'e-Business, du web-marketing et du management stratégique des TIC

## Un master en prise avec un environnement en mutation

L'objectif de ce Master 2 (ECOTIC), ouvert en 2005, est de former des spécialistes en économie et marketing des TIC et du numérique, du e-Business et du web-marketing. Il prépare également aux métiers de la recherche en économie industrielle et du numérique (accès au doctorat à l'Université ou en entreprise).

Les débouchés sont aujourd'hui multiples et en plein essor : être en charge du web-marketing, du référencement (SEO/SEM), être traffic manager (tracking, e-crm), ou encore community manager et en charge du social media marketing mais aussi chargé d'études en nouvelles technologies, en passant par le conseil en aménagement numérique des territoires : ce sont des métiers nouveaux auxquels nous vous préparons. Pour ceux qui souhaitent poursuivre en doctorat, le master propose un parcours spécifique comprenant des séminaires d'approfondissement des connaissances théoriques et méthodologiques et qui permet de prétendre à une bourse de thèse du ministère ou dans le cadre d'une convention d'entreprise CIFRE.

Les enseignements académiques sont assurés par des enseignants-chercheurs appartenant à un laboratoire de recherche reconnu dans la discipline (le CREM - CNRS, évalué A par l'AERES). Les enseignements appliqués sont proposés par des professionnels du secteur de l'Internet et du numérique et parmi eux des anciens diplômés du master ECOTIC. Le projet, transversal, de création d'entreprise e-business et qu'il est possible, sous certaines conditions, de mener en partenariat avec l'EIT-ICT Labs, l'institut européen de technologie, permet de sensibiliser à l'univers Start-up. Enfin, la forte immersion dans l'éco-système numérique du territoire sont autant d'atouts qui garantissent la forte employabilité des diplômés avant ou dès la sortie du programme.

Thierry Pénard et Raphaël Suire

Responsables du diplôme

*Merci aux entreprises qui nous font confiance en accueillant des stagiaires et/ou en recrutant les diplômés du master ECOTIC :*

*Syndiance, Keyade, 1000Mercis, Mediaveille, NextData, Malinea Conseil, Pageslaunes, Isobar, Twenga, Hermes.com, Orange Labs, Ouestlab.com, Bouygues Telecom, Yahoo, Kelbillet, Aladam, Ouest-Online, Intuiti, Pixmania, Ubiflow, fjeux.com, Netbooster, AvendreAlouer, Bosh, Yves Rocher, Generali, Roche, RMC sport, Tactis, Altitude Telecom, Directinet, ....*

*2 étudiants du Master ECOTIC ont également créé leur entreprise : le projet Mobilville, a été lauréat du concours SFR Jeunes Talents de l'Innovation 2010*

## Un programme de plus de 350h de cours organisé en modules

### Module 1 : Fondamentaux sur les réseaux #60h

#### Principes économiques des réseaux

Organisation industrielle des services en réseaux, économie de l'information, économie de l'intermédiation, plates-formes et marchés multi-faces

#### Droit et réglementation des réseaux

Droit des réseaux de communication, droit de l'Internet, droit de la propriété intellectuelle, droit des médias

#### Applications et expertises sectorielles

Economie de l'énergie, des services postaux, des services d'ingénierie informatique et logicielle, de l'open source

sept-déc

Formation fondamentale

jan-mars

Intervenants professionnels

### Module 2 : Stratégies d'entreprise #60h

#### Théorie des jeux appliquée aux affaires

Jeux coopératifs, création et partage de valeur, analyse stratégique à la Porter

#### Management stratégique des contrats

Tarifification, Yield management, discrimination, contrats incitatifs, benchmarking

#### Jeu d'entreprise appliqué au marché des télécoms

Business Plan, diagnostic financier, RH

fév-mars

Projets d'équipe et soutenance du projet d'entreprise e-business

Intervenants professionnels

### Module 3 : Marketing #48h

#### Conception et marketing des services

Marketing stratégique et opérationnel, géomarketing, marketing mix, segmentation et fidélisation client (Scoring et lifetime value),

#### E-marketing

Marketing appliquée à l'Internet, comportement de l'Internaute,

#### Marketing des réseaux

Réseaux de distribution, retailing, multi-canal

avril-sept

Stage en entreprise (France ou étranger : 6 mois) et rédaction du mémoire professionnel (soutenance publique)

## Points forts de la formation

Une formation s'appuyant sur une équipe de recherche reconnue en économie et marketing du numérique, (CREM—CNRS), des collaborations étroites avec Télécom Bretagne, grande école d'ingénieurs IT et avec l'observatoire des usages du numérique MARSOUIN. Mais également un adossement au futur Institut Européen de Technologie (EIT-ICT Labs) qui ouvre à Rennes en 2012.

De nombreux intervenants internationaux académiques présentent les dernières avancées de la discipline (ZEW Mannheim, University of Delaware, University of Hong-kong, ...)

Une formation ancrée dans un territoire riche en innovation et savoir-faire dans le numérique : Le pôle de compétitivité Images et Réseaux, la technopole Rennes Atalante et La cantine numérique Rennaise, lieux incontournables d'échange et de rencontre.

## Une pédagogie interactive à travers des projets et un jeu d'entreprise

### Module 4 : Economie des TIC et du Numérique #48h

#### Economie des télécommunications et de l'Internet

Ingénierie des coûts de réseaux, économie de l'interconnexion, ingénierie de la demande des services et des usages télécom/internet, business plan

#### TIC et territoires

Marketing territorial, clusters technologiques et pôle de compétitivité, aménagement numérique du territoire, créativité et ville 2.0

### Module 5 : e-Business #90h

#### Services en ligne et e-business

Comportement d'usage, réseaux sociaux, communautés virtuelles et Web 2.0, Social media marketing (SMM), diffusion des services numériques et marketing high-tech, principes du référencement naturel (SEO), liens sponsorisés (SEM), modèles d'affaires numériques, études de cas

#### e-Logistique

Economie des transports, logistique du e-commerce

#### Nouveaux Business Models

Challenge e-Business et entrepreneuriat, étude de marché et pitch camp

### Module 6 : Outils de professionnalisation #60h

#### Techniques Web/ Réseaux

Content Management System, Blogs, HTML, Référencement

#### Techniques quantitatives

Econométrie qualitative, méthodologie d'enquêtes, logiciel SPSS & MapInfo, économie expérimentale

#### Conduite de projet et d'entretien + Anglais des affaires

Aide à la recherche d'emploi, simulation d'entretien, projets d'équipe, TOEIC

### Module complémentaire : Formation par la recherche et au doctorat

#### Industrial Organization

#### Experimental Economics

#### Economics of Innovation and Intellectual Property

#### Advanced econometrics

cours en anglais par les chercheurs du CREM et chercheurs étrangers invités

## Rennes...

Situé en plein centre ville, la faculté des Sciences Economiques propose des équipements pédagogiques de tout premier ordre et un cadre de vie particulièrement agréable

Rennes est riche en événements culturels...

les festivals « mettre en scène »

« les transmuscules », « les tombées de la nuit », « Mythos », « Travelling »...la « rue de la soif »

et bien d'autres choses encore à découvrir, vous accompagneront durant votre année

Mais également en événements numériques, et c'est à vous de le découvrir...