

Master Recherche Economie Industrielle et des Services

Economie des Contrats

Introduction : Rappels sur les marchés concurrentiels, etc.

Chapitre 1 : Economie de l'Information

1. Introduction : Nature économique de l'Information
2. Anti-sélection
3. Aléa Moral
4. Inefficacités et défauts de marché dus aux asymétries d'information

Chapitre 2 : Notions de Base des Contrats

1. Contrats discriminants
2. Contrats incitatifs

Chapitre 3 : Application à la Réglementation des firmes

1. Tarification de Premier Rang
2. Tarification de Ramsey-Boiteux
3. Réglementation en Information Asymétrique (Contrats Cost-Plus, Contrats Fixed-Price)
4. Limites et Déréglementation
5. Mécanismes de Marché Complémentaires

Chapitre 4 : Modèles de signaux

1. Principes généraux : signaux coûteux
2. Rappels sur équilibres bayésiens et bayésiens parfaits
3. Rappels sur équilibres bayésiens parfaits
4. Jeu de signal
 - Equilibre séparateur
 - Equilibre mélangeant

Bibliographie sommaire

1. Laffont J.J., Tirole J., A Theory of Incentives in Procurement and Regulation, MIT Press, 1993.
2. Laffont J.J., Martimort D., The Theory of Incentives : The Principal-Agent Model, Princeton University Press, 2001.