

Master Professionnel Ingénierie des Marchés

Tarification non linéaire

Introduction : Rappels sur les marchés concurrentiels, monopolistiques et oligopolistiques - Tarification en interaction stratégique

Chapitre 1 : Principes de Discrimination Tarifaire

1. Les conditions de la discrimination
2. Les types de discrimination
3. Discrimination 2ème Degré
4. Discrimination intertemporelle sur biens durables
5. Limites à la discrimination

Chapitre 2 : Applications

1. Tarification binôme
2. Ventes groupées et ventes liées
3. Tarification de période de pointe
4. Enchères

Chapitre 3 : Revenu ou Yield Management

1. Origines et Conditions d'Application
2. Modèles de comportement du consommateur
3. No-show, Go-show, Sur-réservation
4. Bid-Pricing
5. Dynamic Pricing

Chapitre 4 : Règles de Tarification des Entreprises Réglementées

1. Tarification de Premier Rang
2. Tarification de Ramsey-Boiteux
3. Prix réglementés en Information Asymétrique