



UNIVERSITE DE RENNES 1

Faculté des Sciences Économiques

Domaine Sciences juridiques, politiques,
économiques et de gestion

*Une formation d'excellence en économie
pour comprendre et intégrer le monde des
affaires, de l'industrie et des services*

MASTER INDUSTRIE, SERVICES et CONCURRENCE

3 Spécialités professionnelles

LOGISTIQUE

SERVICES EN RESEAU

**CONCURRENCE, CONSOMMATION ET DROIT DE LA
PROPRIETE INDUSTRIELLE**

1 Spécialité recherche

ECONOMIE INDUSTRIELLE ET DES SERVICES

Responsables de la formation

Michel Glais, Professeur

Thierry Pénard, Professeur

Bruno Cariou, Maître de Conférence

Un MASTER qui forme des cadres spécialisés en économie et management stratégique des services, des systèmes d'information, de la logistique, de la concurrence et de la propriété industrielle et qui prépare aussi aux métiers de la recherche

Objectifs

Notre Master Industrie, Services et Concurrence a pour vocation de former des cadres qui exerceront dans les entreprises (PME et grandes entreprises), les cabinets de conseils et d'affaires, ainsi que dans des organismes publics et parapublics ayant des missions économiques.

Au sein des entreprises, les diplômés participeront plus particulièrement à la conception des services et produits (études concurrentielles, études technico-économiques, plan d'affaires), à la définition de la stratégie (prix, innovation, système d'information, protection intellectuelle), à la gestion des achats et des flux (logistiques) et à la mise en œuvre des réglementations (sectorielles, droit de la concurrence).

Le Master vise enfin à former des chercheurs et enseignants-chercheurs spécialistes de l'économie industrielle et de la stratégie d'entreprise.

Une formation en 2 ans (accès possible directement en Master 2)

Notre Master repose d'une part sur des enseignements d'universitaires (en économie, en droit et en gestion) transmettant l'excellence de la recherche et d'autre part sur des interventions de professionnels en lien avec chacune des spécialités professionnelles, garantissant la bonne adéquation de notre formation avec les besoins des entreprises.

La première année Master 1 : une année permettant d'acquérir le socle de connaissances fondamentales en analyse économique et en techniques quantitatives

La seconde année Master 2 : une année de spécialisation orientée vers une insertion professionnelle immédiate (Master professionnel -anciennement DESS) ou orientée vers la recherche (Master recherche – anciennement DEA)

Trois spécialités MASTER PRO vous sont proposées :

- Spécialité logistique (existe depuis septembre 2 000)
- Spécialité services en réseau (création)
- Spécialité Concurrence, consommation et droit de la propriété industrielle (existe depuis septembre 1996)

La spécialité MASTER RECHERCHE Economie industrielle et des services prépare au Doctorat de Sciences Economiques (métiers de la recherche, de l'étude et du conseil).

L'admission en MASTER 2 fait l'objet d'une sélection sur dossier et entretien.

Contenu de la formation

MASTER 1 - SEMESTRE 1	
UE 1 Intégration européenne	- Économies européennes comparées, - Politiques européennes
UE 2 Analyse économique appliquée	- Macro-économique appliquée et analyse conjoncturelle, - Micro-économie appliquée
UE 3 Economie des réseaux	- Économie de l'information, - Economie des transports et de la logistique
UE 4 Options	Deux cours parmi : gestion des stocks et des flux, analyse de projets publics et privés, économie bancaire, finances publiques et locales, économie publique,
MASTER 1 - SEMESTRE 2	
UE 5 Méthodes quantitatives appliquées	- Économétrie appliquée, - Analyse des données / bases de données
UE 6 (*) Evaluation et stratégie politiques et financières	- Évaluation et audit des politiques publiques, - Management stratégique
UE 7 (*) Audit et Finances publiques	- Economie et management de l'innovation, - Marketing de la distribution
UE 8 (*) Techniques juridiques et professionnelles	- Droit des affaires, - Techniques professionnelles
UE 9 (*) Méthodes d'analyse	- Econométrie : traitement des enquêtes - Economie des organisations.
UE 10 Stage en entreprise (2mois en janvier-février) ou Mémoire ou préparation CAPET – CAPES	
Enseignements facultatifs :	Allemand, espagnol, autre langue

(*) les étudiants choisissent deux UE parmi quatre.

(*) HC = heures cours (12 semaines d'enseignement).

(*) HTD = heures travaux dirigés.

MASTER 2 mention INDUSTRIE, SERVICES ET CONCURRENCE (I.S.C.)

Spécialité pro LOGISTIQUE	Spécialité pro SERVICES EN RESEAU	Spécialité pro CONCURRENCE, CONSOMMATION ET DROIT DE LA PROPRIETE INDUSTRIELLE	Spécialité recherche ECONOMIE INDUSTRIELLE ET DES SERVICES
<p>UE 1 Notions fondamentales et environnement juridique de la logistique</p> <ul style="list-style-type: none"> * Notions fondamentales de logistique. * Environnement juridique de la logistique <p>UE 2 Outils de la logistique</p> <ul style="list-style-type: none"> * Indicateurs et instruments de contrôle de la logistique * Méthodes quantitatives <p>UE 3 Informatique logistique</p> <p>UE 4 Logistique des flux et des stocks dans l'industrie et le commerce (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Prévision des besoins et gestion des stocks * Achats - Approvisionnements * Gestion de projet logistique <p>UE 5 Logistique des flux et des stocks dans l'industrie et le commerce (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Gestion de la production et des entrepôts * Logistique de la distribution <p>UE 6 Logistique des transports et aspects écologiques de la logistique</p> <ul style="list-style-type: none"> * Gestion des entreprises de transports de fret * Aspects écologiques de la logistique <p>UE 7 Stage</p> <ul style="list-style-type: none"> * Minimum 4 mois entre Avril et septembre 	<p>UE 1 Fondamentaux sur les réseaux</p> <ul style="list-style-type: none"> * Principes économiques des réseaux * Droit et réglementation des réseaux * Comptabilité et calcul des coûts de réseau. <p>UE 2 Stratégies d'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> * Théorie des jeux appliquée aux affaires * Management stratégique * Conception et marketing des services <p>UE3 Concurrence et innovation</p> <ul style="list-style-type: none"> * Economie et droit de la concurrence * Economie et gestion de l'innovation. <p>UE4 Technologie de l'information et de la communication (TIC)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Economie des télécommunications et de l'Internet * TIC, localisation et organisation des entreprises * Services en ligne et commerce électronique <p>UE5 Logistique</p> <ul style="list-style-type: none"> * Logistique de la distribution * Logistique des transports <p>UE6 Outils</p> <ul style="list-style-type: none"> * Informatique (réseaux et Web) * Techniques quantitatives * Conduite de projets <p>UE 7 Stage</p> <ul style="list-style-type: none"> * Minimum 4 mois entre Avril et septembre 	<p>UE 1 Modules introductifs</p> <ul style="list-style-type: none"> * Théorie de la firme et des marchés * Droit des affaires * Analyse théorique processus concurrentiel * Droit français & communautaire de la concurrence : présentation générale <p>UE 2 Acquisition d'un avantage concurrentiel</p> <ul style="list-style-type: none"> * Les stratégies d'innovation et leur protection juridique * Les stratégies de croissance externe au regard du droit de la concentration (français, communautaire, américain) * Les stratégies de coopération <p>UE 3 Les composantes du pouvoir d'attraction de la clientèle</p> <ul style="list-style-type: none"> * Les stratégies de prix * La politique du produit et la protection des marques * Les contrats de distribution <p>UE 4 L'abus du pouvoir attractif de clientèle</p> <ul style="list-style-type: none"> * Abus exercés contre un professionnel (abus de position dominante, pratiques restrictives) * Abus exercés contre un non professionnel (droit de la consommation) <p>UE 5 Stage</p> <ul style="list-style-type: none"> * Minimum 4 mois entre Avril et septembre 	<p>UE 1 Tronc commun/ Fondamentaux recherche</p> <ul style="list-style-type: none"> * Microéconomie et théorie des jeux, * Economie internationale, * Econométrie appliquée. <p>UE 2 Spécialisation économie industrielle</p> <ul style="list-style-type: none"> * Economie et politique de la concurrence * Economie et évaluation de la réglementation * Innovation, brevet et nouvelles technologies * Economie des contrats <p>UE 3 : Séminaires d'initiation à la recherche</p> <ul style="list-style-type: none"> * Modélisation appliquée en économie industrielle * Fondements de l'analyse économique * Stratégie <p>UE 4 Mémoire de recherche</p> <ul style="list-style-type: none"> * Possibilité de coupler le mémoire avec un stage en entreprise ou dans un organisme public

Des débouchés nombreux et variés...

MASTER pro – Logistique

Vous pourrez intégrer les services logistiques des entreprises industrielles et commerciales ou encore les prestataires de services logistiques (Transports, Distribution) ou les cabinets conseils de logistique. AIRBUS France, ALSTOM Marine, AVENTIS, CARREFOUR, GEODIS Logistique, LACTALIS Logistique, LA POSTE, LEAR CORPORATION SEATING France, LE CALVEZ Logistique, SNCF Fret, T.F.E., VALEO sont autant d'entreprises qui accueillent nos diplômés.

Vous pourrez occuper les emplois suivants : **Acheteur, Ingénieur en Management de Projets logistiques, Responsable logistique commerciale, Prévisionniste des ventes, Responsable gestion de production et logistique, Approvisionneur, Responsable de flux, Responsable des projets logistiques, Assistant Organisation Manager, Consultant junior (société de conseil),**

MASTER pro – Services en réseau

Grâce à vos compétences économiques, juridiques et en marketing, vous allez exercer votre savoir faire auprès d'opérateurs de réseaux (*France Télécom, Bouygues Télécom, Cégétel, EDF, SNCF, Réseau Ferré Français, GDF, ...*) et de fournisseurs de services sur ces réseaux (*Wanadoo, SFR, Web agency...*), dans les agences de régulation sectorielles (*ART, CRE, ...*), dans les cabinets d'experts et de conseils intervenant dans ces secteurs (*IDATE, Expertel, Altran, ...*), mais aussi dans toutes les entreprises (grandes et moyennes) fortes utilisatrices des technologies de l'information et de la communication ou souhaitant développer une stratégie Internet (*E-commerce, intranet et extranet*).

Vous pourrez occuper les emplois suivants : **Chargé d'études nouveaux marchés, chef de projet Internet, Responsable Marketing opérationnel, Ingénieur d'affaire, consultant expert en déréglementation et positionnement concurrentiel, ...**

MASTER pro – Concurrence, consommation et droit de la propriété industrielle

Vous pourrez intégrer des Autorités de réglementation et de la concurrence en France ou l'étranger, des cabinets d'avocats spécialisés (Bredin-St Esteben et Associés, Fourgoux & Associés, Funk-Brentano & Associés, Klein-Godard & Associés, Karsenty & Associés, Jeantet & Associés, Stibble Simont (Monahan, Duhot & Giroux), Sokolow, Dunaud (Mercadie & Caneras), Colin et Associés, SCP Deprez –Dian –Guignot, SCP Meffre et Grall, etc.... Vous pourrez exercer auprès de la Cour d'appel de Paris, à la Direction Générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes, mais aussi dans les grandes entreprises françaises et étrangères (Rhône-Poulenc, Pont-à-Mousson, Unilever, Sony France, La Poste, Shell, France Télécom, etc...)

Vous pourrez occuper les emplois suivants : **Chargé d'étude en concurrence (veille concurrentielle), Chargé d'étude en marketing, Encadrement des entreprises commerciales et industrielles, Chargés de la protection de la concurrence et de la consommation, Chef de produit (développement de l'activité financière évaluation des marques), Juriste en entreprise, Juriste en droit des contrats, Conseil en entreprise, Responsable juridique.**

Vous pourrez entrer directement dans la vie active à l'issue du MASTER en ciblant des postes de chargé d'études ou de recherche dans les entreprises, dans les cabinets de consultants nationaux ou internationaux ou dans les administrations à caractère économique et industriel, les organismes d'études et de recherches, ministères, services régionaux, municipaux, organisations internationales...

Ceux ayant montré une réelle aptitude à la recherche seront incités à poursuivre en doctorat de sciences économiques au sein du CREM, UMR 6211 afin de viser les carrières de l'enseignement et la recherche dans la discipline (aussi bien au plan national qu'au plan international) ou de valoriser leur doctorat dans le secteur privé de l'étude, du conseil ou de la recherche.

Vous serez : **Chercheur, Enseignant-chercheur dans les établissements d'enseignement supérieur, Chargé d'études, Consultants.**

Conditions d'accès

Pour intégrer le MASTER 1

L'accès en MASTER 1 est automatique (sans sélection) si vous êtes titulaire :

- d'une licence de Sciences Économiques ou d'Économie-Gestion
- d'une licence MASS, Économétrie, Ingénierie Économique,

Pour les autres licences ou diplômes d'écoles ou d'I.E.P., l'accès se fait après examen du diplôme (sur validation).

Pour intégrer le MASTER 2 :

L'accès en MASTER 2 n'est pas automatique. Vous devez faire un dossier de candidature.

Qui peut candidater à un MASTER 2 PRO ?

Vous devez être titulaire

- d'un Master 1^{ère} année en Économie et Gestion, Ingénierie économique, Économétrie, ou d'une maîtrise de Sciences Économiques, de MASS, d'AES, de Sciences de Gestion ou d'IUP Économie d'entreprise ou de Gestion
- d'un diplôme d'école d'ingénieur, d'école de commerce et de gestion ou de tout autre diplôme jugé équivalent

Les professionnels, justifiant d'acquis d'expériences suffisants, sont aussi encouragés à candidater au titre de la formation continue.

Pour le MASTER pro Concurrence, consommation et droit de la propriété industrielle

- peuvent faire également acte de candidature les titulaires des maîtrises ou Master 1^{ère} année de droit des affaires, droit privé, droit public, droit communautaire.
- Il est par ailleurs recommandé aux titulaires d'un master 1 en économie ou en gestion souhaitant postuler à cette spécialité de prolonger ultérieurement leurs études par une inscription dans une maîtrise de droit (inscription sur dérogation au vu des résultats en master pro).

Qui peut candidater à un MASTER 2 Recherche ?

Vous devez être titulaire :

- d'un MASTER 1^{ère} année en Économie-Gestion, Ingénierie économique, Économétrie ou d'une maîtrise de Sciences Économiques, de MASS, ou d'IUP Économie d'entreprise
- d'un diplôme d'école d'ingénieur, d'I.E.P. (option Eco. Fi) ou d'une école de commerce.
- Les jeunes ingénieurs ou normaliens ayant reçu une formation en économie et désirant approfondir des enseignements dans les domaines d'analyse visés (en fin de leur diplôme).

Procédure d'admission en MASTER 2

Si vous remplissez les critères ci-dessus, vous pouvez adresser un dossier de candidature pour intégrer l'une des spécialités MASTER 2. Votre admission sera subordonné à

- un examen du dossier par un jury (admissibilité),
- un entretien avec les membres de ce jury ayant pour objet de juger les motivations des candidats
- une vérification du niveau de vos aptitudes et de votre projet professionnel.

Les candidats provenant du MASTER 1 **mention Industrie, Services et Concurrence**, recevront une attention privilégiée de la part des jurys de MASTER 2.

Inscription

Les dossiers de candidature au MASTER 2 sont à retirer puis à adresser complets avant le 20 mai au Service Scolarité à l'adresse ci-dessus indiquée (pour le MASTER Recherche uniquement une deuxième commission est prévue en septembre – dossiers à adresser complets avant le 2 septembre). Toute demande de dossier doit être accompagnée d'une enveloppe, format 32 × 23, libellée à l'adresse du candidat et affranchie pour un envoi de 100 g au tarif en vigueur.

Les personnes relevant de la formation continue (salariés, demandeurs d'emploi) doivent retirer leur dossier de candidature auprès du Service de Formation Continue et le déposer avant le 20 mai.

S'adresser à : Service Scolarité
Faculté des Sciences Économiques - 7, place Hoche
CS 86514 - 35065 RENNES Cedex
<http://www.univ-rennes1.fr/> rubrique « Informations aux étudiants »
✉ eco-scol@univ-rennes1.fr ☎ 02.23.23.35.10

Inscriptions formation continue : Service de Formation Continue (SFC)
4, rue Kléber – 35000 RENNES
<http://www.sfc.univ-rennes1.fr/>
✉ Eliane.Andre@univ-rennes1.fr

Pour de plus amples informations

MASTER pro LOGISTIQUE

Bruno CARIOU, Maître de Conférences de Sciences Économiques à l'Université de Rennes 1,
(bruno.cariou@univ-rennes1.fr)

MASTER pro SERVICES EN RESEAU

Eric MALIN, Professeur de Sciences Économiques à l'Université de Rennes 1, (eric.malin@univ-rennes1.fr)
Thierry PENARD, Professeur de Sciences Économiques à l'Université de Rennes 1, (thierry.penard@univ-rennes1.fr)
Site Web : <http://www.granitic.univ-rennes1.fr/masterpro/>

MASTER pro CONCURRENCE, CONSOMMATION ET DROIT DE LA PROPRIETE INDUSTRIELLE

Michel GLAIS, Professeur de Sciences Économiques à l'Université de Rennes 1,
Site Web : <http://www.adesscor.net/acceuil.html>

MASTER recherche Economie industrielle et des services

Maurice BASLÉ, Professeur de Sciences Économiques à l'Université de Rennes 1, (maurice.basle@univ-rennes1.fr)
Responsable pédagogique : Thierry PENARD, Professeur de Sciences Économiques à l'Université de Rennes 1, (thierry.penard@univ-rennes1.fr)